

**Информация о результатах деятельности информационного центра**

№	Показатели
<b>1</b>	<p><b>Цели и задачи, дата создания, принцип организации информационного центра</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● создание условий для развития личности и удовлетворения потребностей в качественном образовании за счет изменения технологии получения новых знаний посредством более эффективной организации познавательной деятельности обучаемых и доступности использования информационных ресурсов образовательного учреждения;</li> <li>● совершенствование содержания и технологий образования;</li> <li>● развитие системы обеспечения качества образовательных услуг.</li> </ul> <p><b>Основными задачами создания медиалаборатории являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* координация работ структурных подразделений, связанных с развитием единой образовательной информационной среды;</li> <li>* удовлетворение потребностей образовательного учреждения, учащихся, их родителей в оперативном предоставлении информации;</li> <li>* создание каталогов учебных информационных материалов, электронных образовательных ресурсов и баз данных, нормативно-правовых документов;</li> <li>* внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в преподавании предметов гуманитарного цикла;</li> <li>* накопление и тиражирование различных информационных материалов;</li> <li>* использование цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) в учебной деятельности;</li> <li>* создание и использование электронных учебников;</li> <li>* создание дистанционного обучения;</li> <li>* научно-методическая и консультационная поддержка педагогов и учащихся образовательного учреждения в освоении новейших информационных технологий;</li> <li>* научное, научно-методическое, информационное, кадровое и материально-техническое обеспечение развития единой образовательной информационной среды ГБПОУ КК АИСТ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* расширение сферы электронного документооборота;</li> <li>* реализация автоматизации процессов управления ОУ, библиотеки.</li> <li>* использование медиалаборатории при проведении предметных уроков, подготовке к урокам, подготовке выпускников ГБПОУ КК АИСТ к ЕГЭ, подготовке докладов и рефератов, к защите дипломов и самостоятельному изучению материала.</li> <li>* Организация и проведение онлайн совещаний, семинаров, конференций.</li> <li>* Сетевое взаимодействие с другими ОУ края.</li> </ul>	
2	<b>Направления основной профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации квалифицированных кадров, введение новых профессий и специальностей соответствующие профилю деятельности ИЦ</b>	-Развитие ИКТ - Работа с сайтом учреждения -Выпуск полиграфической продукции
3	<b>Проблемные вопросы ИЦ</b>	-
4	<b>Реализация мер по модернизации условий, обеспечению качества образовательных услуг ИЦ:</b> оснащенность, укомплектованность оборудованием, техникой и т.д. количество единиц техники, оборудования и т.д., суммы закупок за счет средств: - краевого бюджета, - работодателей - ОУ.	31 ед. компьютерная техника 30 ед. программного обеспечения  701 тыс. руб 30 тыс. руб. Текущий ремонт – 15 тыс. 200 руб.
5	<b>Установление взаимоотношений ИЦ с работодателями, с центром занятости населения (основные направления сотрудничества, количество заключенных договоров и т.д.).</b>	3 ед. Рекламные агентства: «Мандарин», «Дизайн - лаборатория», «Изостудия».
6	<b>Данные по количеству студентов ОУ и иных граждан, прошедших обучение на базе ИЦ:</b> - количество обучающихся иных ОУ НПО/СПО, прошедших обучение на современном оборудовании, на базе ИЦ; - количество граждан, прошедших профессиональную подго-	

	<p>товку, повышение квалификации на базе ИЦ по профессиям, соответствующим профилю ИЦ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по направлению центра занятости населения</li> <li>- по направлению работодателя</li> <li>- по договорам с физическими лицами</li> <li>- количество преподавателей, мастеров п/о ОУ НПО/СПО, прошедших повышение квалификации, стажировку;</li> <li>- количество обучающиеся своего ОУ, прошедших обучение на базе ИЦ.</li> </ul>	<p>23 чел.</p> <p>25 чел.</p>
7	<p><b>Количество проведенных мероприятий</b> (мастер-классы, семинары, практикумы, круглые столы и т.д.), проведенных на базе ИЦ. (количество участников данных мероприятий и учреждений, принявших участие в них).</p>	<p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Разработка и Веб дизайн студенческой газеты»</li> <li>- «Работа в программе AdemCad, Автокад.</li> <li>- «Работа с сайтом техникума»</li> </ul> <p>Семинары:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Овладение IT технологиями»</li> <li>-«Создание электронного учебного пособия» 40</li> <li>-создание дистанционных курсов</li> </ul>
8	<p><b>Количество проведенных на базе ИЦ профориентационных мероприятий:</b> экскурсий, ярмарок профессий, дней открытых дверей, конкурсов, викторин и т.д. (количество участников данных мероприятий и учреждений, принявших участие в них).</p>	<p>1</p> <p>30 чел.</p>
9	<p><b>Количество материалов</b> (выступлений, докладов и т.д.), подготовленных специалистами ИЦ.</p>	<p>3</p>
10	<p><b>Количество конкурсов профессионального мастерства,</b> проведенных на базе ИЦ. (количество участников и учреждений, принявших участие в конкурсах профессионального мастерства).</p>	<p>-</p>

11	<p><b>Количество разработанных продуктов</b> специалистами ИЦ, в том числе методических разработок, электронных учебников, пособий и т.д.</p>	<p>-Разработка сайта учреждения          -Установка сервера          -Оптоволоконная связь          -Наличие свободной Wi-Fi зоны, свободный доступ к интернет ресурсам в читальном зале</p>
12	<p><b>Количество реализуемых ИЦ международных проектов.</b> Указать полное наименование и сроки реализации международных проектов.</p>	-
13	<p><b>Тиражирование буклетов, программ, програм.</b></p>	
14	<p><b>Профориентационная работа.</b> (распечатка рекламной продукции)</p>	
15	<p><b>Детский клуб «Аистенок»</b> - разработка флаеров, буклетов, листовок.</p>	